



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	11
Профиль	ЭКОНОМИКА
Фамилия	ЛЕБЕДЕВА
Имя	ЕКАТЕРИНА
Отчество	АНДРЕЕВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	МОСКВА

ВСЕГО СТРАНИЦ

1/3

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



№1

Рассреднить доли успешных участников можно равномерно среди оставшихся

доли. Доли можно разделить между оставшимися

участниками: $\frac{4}{4} : 3 = \frac{4}{12}$

Доли на 3 участника вместе с долей, которая была у

до: $\frac{1}{2} + \frac{4}{12} = \frac{2}{4} + \frac{4}{12} = \frac{2}{4} + \frac{1}{3} = \frac{2}{4} + \frac{1}{3} = \frac{2}{3}$ на каждого участника

приравняв. Из $\frac{4}{3}$ доли количества

~~Решение~~

лишняя составляющая

доли после измерения

участников:

~~$x + y + z = 4$~~

~~$x + y + z = 4$~~

~~$x = \text{доля}$~~

~~$x + y + z = 4$~~

~~$x \cdot y = 2$~~

~~$y = \text{доля}$~~

~~$x + y + z = 4$~~

~~$1 \cdot 2 = 2$~~

~~$z = \text{доля}$~~

равно

$1 + 2 + 4 = 7$

доли будут:

1, 2, 4

←

$1 \cdot 2 = 2$

$2 \cdot 2 = 4$





$$1) Def = \frac{ВВП_{\text{полученный}}}{ВВП_{\text{нмн}}} \cdot 100\%$$

полученный рен ВВП гнн всех годов

$$2) \text{Темп прироста} = \frac{ВВП_{\text{текущий}} - ВВП_{\text{баз}}}{ВВП_{\text{баз}}}$$

1) Измени ВВП рен гнн 1935

$$\frac{200}{X} \cdot 100\% = 180\%$$

$$\frac{200}{X} = 1,8$$

$$200 = 1,8X$$

$$X = \frac{200}{1,8} = \frac{100}{0,9} = 100 : \frac{9}{10} = \frac{1000}{9} \approx 111,11$$

Измени ВВП рен гнн 1936

$$\frac{300}{X} \cdot 100\% = 200\%$$

$$\frac{300}{X} = 2$$

$$X = \frac{300}{2} = 150$$

2) Темп прироста =

$$= 150 - \frac{1000}{9}$$

$$= \frac{1000}{9}$$

$$= 150 \cdot 9$$

$$= 1350$$

$$= \frac{1350}{1000} = 1,35$$



ЛГЧ

средний курс. доход = $\frac{TR_1 + TR_2 + TR_3 + TR_4}{10}$

Вот среднее арифмет.

Т.к. мы не знаем какие были цены 22.02, по будем считать, что за неделю цена TR_1 составила 0.

СМРЕС:

$\frac{0 + 2 + 3 + 4 + 5 - 3 + 4 - 1 + 5 - 2}{10} = \frac{9}{10} = 0,9$

SG MEL:

$\frac{0 + 100 + 110 + 150 - 200 + 100 + 200 - 140 + 100 - 20}{10} = 50 = 5$

Среднее значение $\frac{201 + 203 + 206 + 202 + 204 + 204 + 208 + 204 + 212 + 210}{10} = 206$

SG MEL: среднее значение $\frac{2000 + 2150 + 2010 + 2160 + 210 + 2000 + 2000 + 2030 + 2130 + 2050}{10} = 2066$

В) Анализ SG-MEL и корректировка для фактически в портфель.

Информация о курсе валют указывает, что сейчас рубль на самом деле сильно укрепился.





то вполне может подходить для трейдеров, которые занимаются спекуляциями на бирже валюты.

Можно сравнить и столько вопросов сейчас возникает с 1го дня и кошельком денег

СМТЭС: 201-100% SG MTEL: 2000-100%

$X \approx 100,4\%$ 210 - $X\%$ $X = 102,5\%$ 2050 - $X\%$

равным разницу между самой малой ценой и самой меньшей ценой:

СМТЭС:

201 - 100

212 - $X\%$

$X = 105,9\%$

SG MTEL:

1960 - 100%

2200 - $X\%$

$X \approx 112\%$

Вариант 1: 206

Вариант 2: 206

Цена:

СМТЭС: 206

SG MTEL: 2066

Вариант 3: 2066

Вариант 4: 2066

или даже стабильный и интересный доход! Иными СМТЭС падают и растут в цене лишь в небольших





доход и не обеспечиваются стабильности и высокого
уровня. Инициатива SGMEF в других районах и находит
в число больших доходов, однако ее доход выше
и не только из-за сравнения по сравнению с другими
фактами, ее предельная величина в доходах ~~большая~~, больше, чем
у SGMEF. Таким образом, ^{в сравнении с другими} образцы, включая SGMEF
и ее применение для активных инвестиций,
для более эффективных - могут быть SGMEF
ББ

А) Привлекательность бизнеса в сфере
потребности общества по поводу товара,
~~который производится~~ чтобы повысить цену
на свой товар и повысить качество
работы на основании внешнего мира, где
одно производство не имеет внешних
издержек. Таким образом, производство



В) упомянутое внимание вниманию людей и тому
или же могут продаваться товар за более высокую
цену для потребителей, которые воспринимают
универсальность и привлекательность внешнего вида
как товар качества.

Так же, иногда производителям товаров высокого
класса предлагают универсально с привлекательным
внешним видом для более низкого класса. Это
дешевле с целью привлечь людей среднего и низкого
сегмента, которые могут заплатить премию выше
за более качественный продукт.

В) Например, рынок автомобилей.

~~Более дорогие красивые автомобили для~~
~~потребителей~~

Привлекательные внешние линии автомобилей
привлекают людей, как правило, привлекает
высоких и ~~низких~~ средних классов.

Также
Автомобили привлекают не только внешними
линиями, но и внутренними: дизайн интерьера, панель управления, ^(и т.д.)





Л6

А) Во-первых, значительное просубсидирование, даже иррациональное, дороже, чем трудящееся население производит, чтобы не терять свою прибыль своей цене.

Во-вторых, благодаря большому количеству товаров среди ГИИ и других товаров спрос на эти товары растет. В обычной модели спроса и предложения (классический фактор) не имеет никакого смысла и в результате цены увеличиваются.



Б) Скорее всего, спрос на эти товары увеличится, что приведет к росту цен. Это может быть связано с тем, что спрос на эти товары увеличивается, что приводит к росту цен. Это может быть связано с тем, что спрос на эти товары увеличивается, что приводит к росту цен. Это может быть связано с тем, что спрос на эти товары увеличивается, что приводит к росту цен.





16

проектирование пункта В);

Таким образом, трудно предположить
неполноценное проектирование из-за
высоких издержек, отсутствия
только лишь
применения и базисных
методических рекомендаций
за разработку и сбор отходов, а также
разработку по материалам для более
удачной реализации.





№6

В) переработка мусора. отходы
Как правило, ~~собирает мусор~~ собирает
и перерабатывает ~~и~~ отходы
много государственная монополия. Все
мусора, работающая на рынке от гос-ва
рынок. Как правило, потребители не
платят за сбор ~~и~~ и утилизацию отходов.
(да, посредники платят, но это все равно и чья
то платит платит). Такие потребители
в странах с ~~не~~ отсутствием или небольшой "знатой"
промышленности ~~и~~ и имеют относительно
дешевые отходы более удобной утилизации.
Утилизация отходов посредством технологий
крайне дорогостоящее (например, мусорные
заводы, чем традиционные (например, свалка мусора)).





№6

Прогнозирование рынка Б:

ищет за собой влияние издержек.

С повышением спроса на такую
прогрессивную рыночную структуру

могут появиться с новыми

качествами фирм и бизнесов.

Если была монополия, то может появиться

конкурент, который заберет себе часть

спроса. Если издержки будут расти,

то издержки могут сформировать монополию.

Если же издержки будут расти, то образуются

могут монополии или совершенная

конкуренция. Рынок может и наоборот,

или спрос сократится.





155

продолжении пункта В:

судейский салон из своего материального ущерба
престиж, боковой функционал. Потребители
внутренний хороший внешний вид как
мощность и надежность управления. Если
применять материал и все внешние,
внутри автомобиля, в основном функционал
который будет иметься. Также для потребителей
красивый внешний вид авто такой автотранспорт
мощность и надежность управления. Тогда
автомобиль будет работать.

Например, автомобиль Renault Logan
во всем мире за последние годы автомобиль.
Если потребители имеют автомобиль, то он уверен, что
автомобиль будет работать, и





№3

$$Q = 5 + 80 K_{\text{зр}}$$

$$1000 \cdot K_{\text{зр}} = K_{\text{пер}} \quad K_{\text{зр}} = \frac{K_{\text{пер}}}{1000}$$

$$\uparrow 0,25 K_{\text{зр}} = 250 \text{ пер}$$

$$\leftarrow Q = 5 + 80 \cdot \frac{K_{\text{пер}}}{1000}$$

Зр - Зерносе

Пер - Перенос

Зерносе =

= 400.000 £
2000 = 1 £

$$TC = 0,15 \left(5 + 80 \cdot \frac{K_{\text{пер}}}{1000} \right) - 8000.000$$

$$P = 2 \cdot \frac{1}{4} \cdot 20 = 45 \text{ £}$$

$$n = 356 \cdot 24 - \text{день} \times \text{час}$$

$$K_{\text{пер}} = \frac{250}{4} = 62,5$$

$$\begin{aligned} n &= 45 \cdot K_{\text{пер}} - 0,15 \left(5 + 80 \cdot \frac{K_{\text{пер}}}{1000} \right) \cdot K_{\text{пер}} - 8.000.000 = \\ &= 45 K_{\text{пер}} - 0,45 K_{\text{пер}} - \frac{K_{\text{пер}}^2}{12} - 8.000.000 = \end{aligned}$$

$$\text{норма} \quad n = \frac{n}{TR} = \frac{45 K_{\text{пер}} - 0,45 K_{\text{пер}} - \frac{K_{\text{пер}}^2}{12} - 8.000.000}{45 K_{\text{пер}}}$$

$$= 1 - \frac{0,45 K_{\text{пер}} - \frac{K_{\text{пер}}^2}{12} - 8.000.000}{45 K_{\text{пер}}}$$

$$K_{\text{пер}} = 62,5$$

